



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**PLAN NATIONAL  
POUR DES ACHATS  
DURABLES**

2021-2025

# SOMMAIRE

<b>PRÉFACE</b>	<b>03</b>
<b>INTRODUCTION</b>	<b>05</b>
<b>OBJECTIF 1 : ÉCLAIRER LES ENJEUX</b>	<b>06</b>
<b>A. FIXER DES OBJECTIFS CLAIRS ET AMBITIEUX</b>	<b>06</b>
<i>D'ici 2025, 100 % des marchés notifiés au cours de l'année comprennent au moins une considération environnementale.</i>	06
<i>D'ici 2025, 30% des marchés notifiés au cours de l'année comprennent au moins une considération sociale.</i>	07
<b>B. ÉLABORER ET DIFFUSER DES OUTILS</b>	<b>08</b>
<b>ACTION 1.</b> Mettre à disposition des acheteurs des outils numériques ergonomiques favorisant la prise en compte des dispositions sociales et environnementales	08
<b>ACTION 2.</b> Élaborer et partager des outils pour intégrer des considérations environnementales	09
<b>ACTION 3.</b> Élaborer et partager des outils pour intégrer des considérations sociales	10
<b>ACTION 4.</b> Faciliter le recours à des fournisseurs durables	10
<b>C. PROMOUVOIR LES ACHATS PUBLICS DURABLES</b>	<b>11</b>
<b>ACTION 5.</b> Promouvoir le Plan et mobiliser les acteurs autour de sa mise en œuvre	11
<b>ACTION 6.</b> Organiser des journées de rencontres et d'échanges de pratiques à destination des animateurs de réseaux	11
<b>ACTION 7.</b> Remettre chaque année des trophées pour récompenser les meilleures initiatives en matière d'achats publics durables	12
<b>ACTION 8.</b> Promouvoir et présenter le plan au niveau européen	12
<b>OBJECTIF 2 : AIDER LES ACHETEURS À S'EMPARER DES OBJECTIFS DU PNAD</b>	<b>13</b>
<b>A. ACCOMPAGNER LES ACTEURS</b>	<b>13</b>
<b>ACTION 9.</b> Mettre à jour et diffuser un outil d'auto-évaluation et de sensibilisation	13
<b>ACTION 10.</b> Faciliter l'accès des acheteurs à l'offre inclusive et environnementale	14
<b>ACTION 11.</b> Organiser la diffusion du kit de formation « achats publics durables »	15
<b>ACTION 12.</b> Promouvoir et présenter le plan au niveau européen	15
<b>B. MOBILISER LE LEVIER DE LA FORMATION</b>	<b>16</b>
<b>ACTION 13.</b> Former les décideurs publics et privés aux enjeux du déploiement d'une commande publique durable	16
<b>ACTION 14.</b> Mesurer et favoriser la prise en compte du développement durable dans les formations achats	16
<b>ACTION 15.</b> Faciliter l'accès aux formations achat public durable	17
<b>C. AGIR AUPRÈS DES DÉCIDEURS</b>	<b>17</b>
<b>ACTION 16.</b> Recenser et valoriser les bonnes pratiques et plans d'actions locaux, afin d'assurer leur déploiement (SPASER, Agenda 21 ou plans, chartes ou labels équivalents)	17
<b>ACTION 17.</b> Développer les Schémas de promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER)	17
<b>ACTION 18.</b> Mobiliser les acteurs économiques autour des enjeux de l'achat durable	18
<b>OBJECTIF 3 : SUIVRE, ACTUALISER ET PROMOUVOIR LE PLAN</b>	<b>19</b>
<b>A. ANIMER LE PLAN</b>	<b>19</b>
<b>ACTION 19.</b> Cartographier les différents réseaux d'acheteurs investis dans la promotion de l'achat durable	19
<b>ACTION 20.</b> Animer l'Inter-réseaux « Commande publique et développement durable »	20
<b>B. SUIVRE ET GOUVERNER LE PLAN</b>	<b>21</b>
<b>ACTION 21.</b> Élaborer et promouvoir le recours à des indicateurs qualitatifs permettant de suivre l'évolution et l'impact des considérations environnementales par les acheteurs	21
<b>ACTION 22.</b> Élaborer et promouvoir le recours à des indicateurs qualitatifs permettant de suivre l'évolution et l'impact de la prise en compte des considérations sociales par les acheteurs	21
<b>ACTION 23.</b> Réunir le comité de pilotage	22
<b>ACTION 24.</b> Réunir un comité de haut niveau	22

# PRÉFACE

L'élaboration d'un plan national d'action de promotion des achats publics durables (PNAD) répond à une **politique européenne impulsée dès 2003**<sup>1</sup> et soutenue par plus d'une vingtaine d'États européens qui ont d'ores et déjà adopté des plans d'actions. Juridiquement non contraignant, il a pour vocation première d'inspirer les organisations publiques et de les inciter à adopter une politique d'achats durables.

Les objectifs en matière de commande publique durable, dans ses volets sociaux et environnementaux, s'inscrivent dans l'Agenda 2030 et la commande publique constitue un levier formellement identifié par les **Objectifs de développement durable** (ODD), notamment au sein de l'ODD 12 (Établir des modes de consommation et de production durables) et en particulier la cible 12.7 « Promouvoir des pratiques durables dans le cadre de la passation des marchés publics, conformément aux politiques et priorités nationales. ». D'autres objectifs contiennent des mesures pouvant également se rattacher à des actions portées par le levier de la commande publique<sup>2</sup>. Ce nouveau PNAD place les objectifs de développement durable (ODD) au centre des actions qu'il entend promouvoir.

**En France, la seconde édition du plan** s'était fixé deux objectifs majeurs : « mobiliser les décideurs » et « accompagner les acheteurs ». La valorisation de ce plan et la mise en œuvre de ses différentes actions ont permis de faire de cette thématique une priorité nationale et locale et la promotion d'une vision plus globale des achats a également élargi le périmètre des acteurs concernés par sa mise en œuvre. Cette appropriation du plan a également été dynamisée grâce à la promotion d'outils pratiques et aux efforts réalisés par les partenaires et porteurs du plan. Pour autant, le plan a pâti d'un manque de suivi de ses actions, empêchant ainsi de mesurer l'évolution des pratiques d'achats durables et expliquant que le Plan soit resté partiellement réalisé.

Depuis 2015, de **nombreux plans gouvernementaux** comprenant des mesures en faveur du déploiement d'une commande publique durable ont été publiés (*Plan climat en juillet 2017, Plan biodiversité en juillet 2018*) ainsi que **différentes feuilles de route** (*Feuille de route économie circulaire en février 2018, Stratégie nationale de lutte contre la déforestation importée en novembre 2018 et pacte de croissance ESS en novembre 2019, Pacte d'ambition pour l'insertion par l'activité économique en septembre 2019, le « Cap vers l'entreprise inclusive » pour les entreprises adaptées, Guide sur les aspects sociaux de la commande publique en avril 2019*). Cette volonté d'accélérer la mobilisation d'une commande publique durable a d'ailleurs été portée par les parlementaires à travers des mesures renforcées d'intégration du développement durable dans la commande publique (*loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et une alimentation saine et durable – EGALIM –, loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire – AGEC – et loi d'accélération et de simplification de l'action publique - ASAP*).

<sup>1</sup> Communication de la Commission au Conseil et au Parlement européen du 18 juin 2003 [COM(2003) 302].

<sup>2</sup> Exemple : ODD 1 promotion du commerce équitable et lutte contre la pauvreté sous toutes ses formes ; ODD 2 promotion des pratiques agricoles résilientes ; ODD 3 limitation des externalités environnementales négatives ; ODD 4 promotion de la formation des jeunes et adultes ; ODD 5 promotion de l'égalité homme/femme dans les marchés publics ; ODD 6 Limitation des déchets ; ODD 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ; ODD 9 encourager l'innovation dans les marchés publics ; ODD 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre ; ODD 15 lutte contre la déforestation.

La Commission européenne, à travers **Le pacte vert pour l'Europe** du 11 décembre 2019, a réaffirmé sa volonté de proposer de nouvelles mesures législatives et des orientations pour inciter les acteurs publics à une plus grande exemplarité dans leurs achats. L'objectif est de faire de ce levier économique un moyen efficace pour accélérer et consolider la transition vers des modes de production et de consommation plus vertueux afin de répondre aux grands enjeux liés à la préservation de la biodiversité, au changement climatique et à la protection des plus vulnérables.

Le renforcement de ce levier constitue également une réponse aux attentes des citoyens formulées dans les différentes propositions portées par la **Convention citoyenne pour le climat**. Les citoyens ont en effet souligné le rôle de la commande publique durable en tant qu'accélérateur de la transition de modes de production et de consommation durable en renforçant notamment les clauses environnementales dans les marchés publics (Produire et travailler – objectif 7). Cette proposition a été traduite dans le projet de loi portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets.

Les achats sont aussi un **levier essentiel de la politique publique de lutte contre le chômage et l'exclusion**. Les objectifs poursuivis par la stratégie de lutte contre la pauvreté pour le développement des emplois inclusifs sont plus que jamais d'actualité au vu des difficultés sociales et économiques engendrées par la crise sanitaire. Si l'outillage juridique existe, les dispositions sociales sont encore trop peu mobilisées dans la commande publique et ont vocation à être développées dans les années à venir.

Enfin, le plan **"France Relance"**, feuille de route pour la refondation économique, sociale et écologique du pays, doit donner naissance à une société plus durable, plus solidaire et plus indépendante dans laquelle la commande publique, à travers la prise en compte toujours plus grande de considérations sociales et environnementales, aura un rôle majeur à jouer.

# INTRODUCTION

---

Le PNAD, véritable feuille de route nationale, doit porter des objectifs ambitieux aux fins d'accompagner les acteurs et d'accélérer le changement des pratiques. Il constitue le cadre favorisant le dialogue entre tous ceux, et ils sont nombreux, qui travaillent à promouvoir et mettre en œuvre des politiques d'achat durables, sur les volets sociaux et environnementaux et aux échelons nationaux comme locaux. Il doit également permettre de suivre et d'évaluer collectivement, avec l'ensemble des acteurs concernés, et à intervalles réguliers, notre stratégie en matière d'achat durable, pour la faire évoluer le cas échéant.

Ce nouveau plan, élaboré de manière concertée (*comité de rédaction, associations d'élus et fédérations professionnelles, voir en annexe la liste des contributeurs*), doit permettre de rehausser les ambitions de la France en matière de promotion d'une commande publique durable grâce, notamment, à un réseau d'acheteurs publics durables consolidé. Il doit en outre permettre une accélération de la prise en compte des objectifs de développement durable (ODD) en développant la sensibilisation des acteurs à ces enjeux, en développant la communication autour des bonnes pratiques ainsi que les relations avec les fédérations et filières professionnelles. La prise en compte toujours plus grande du développement durable dans les formations achat et son portage par l'ensemble des acteurs concernés, y compris les décideurs publics, sont essentiels à l'objectif d'une meilleure appropriation par tous des enjeux de développement durable dans les achats publics.

Chaque objectif du Plan est décliné en actions avec des pilotes clairement identifiés. Ces derniers, responsables de la mise en œuvre des actions, devront en assurer le suivi, et mobiliser un certain nombre de contributeurs à cet effet. Ce travail de suivi pourra permettre de valoriser les progrès réalisés et de rehausser au besoin les ambitions du Plan qui pourra évoluer afin de tenir compte d'éléments juridiques ou encore intégrer de nouveaux objectifs ou actions identifiés comme prioritaires par les parties prenantes.

## OBJECTIF 1

# ÉCLAIRER LES ENJEUX

L'atteinte des objectifs du développement durable implique d'intégrer des considérations tant sociales qu'environnementales dans les marchés. Ces deux aspects sont étroitement liés et requièrent des progrès conjoints, afin que l'achat public s'inscrive pleinement dans une démarche durable.

## A. FIXER DES OBJECTIFS CLAIRS ET AMBITIEUX

### **D'ICI 2025, 100 % DES MARCHÉS NOTIFIÉS AU COURS DE L'ANNÉE COMPRENENT AU MOINS UNE CONSIDÉRATION ENVIRONNEMENTALE.**

En 2019, la part des marchés publics annuels intégrant une disposition environnementale représentait 15,8 % du nombre de marchés notifiés, résultat inférieur à l'objectif de 30% fixé par le précédent PNAD.

La **publication de différents textes liés notamment à l'alimentation durable<sup>3</sup> ou encore à l'économie circulaire<sup>4</sup>** impose désormais l'intégration de considérations environnementales renforcées dans les marchés publics. Pour certains produits, le législateur a fait le choix de préciser aux acheteurs leurs caractéristiques (*pneus rechapés<sup>5</sup>, alimentation qualifiée de durable et de qualité, produits issus de la réutilisation, du réemploi ou intégrant des matières recyclées<sup>7</sup>*)<sup>8</sup>. Cette accélération répond également aux attentes des citoyens formulées dans les différentes propositions portées par la **Convention citoyenne pour le climat (CCC)**. Parmi les propositions de la CCC figurent le renforcement et la systématisation des considérations environnementales dans les marchés publics. Par ailleurs, la mise en œuvre du **dispositif « services publics écoresponsables »**, décidé en Conseil de Défense écologique en février 2020 et applicable aux services et établissements publics de l'Etat, doit permettre, en encourageant et en valorisant les démarches écoresponsables du service public, de conforter le mouvement vers une économie plus circulaire et plus résiliente.

**Une considération environnementale** est définie comme la prise en compte de la dimension environnementale dans l'acte d'achat.

La dimension environnementale est entendue au sens large, comme par exemple, la réduction des prélèvements des ressources, la composition des produits et notamment leur caractère écologique / polluant / toxique, le caractère réutilisable / recyclé / reconditionné / recyclable des produits, les économies d'énergie, la prévention de la production des déchets et la valorisation des déchets, les pratiques environnementales appliquées aux modalités d'exécution des prestations et notamment les politiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre, les performances en matière de protection de l'environnement et de la biodiversité, la lutte contre déforestation, les pollutions, le gaspillage alimentaire et énergétique, le développement des énergies renouvelables, etc. en lien avec la prestation commandée.

Cette dimension environnementale peut être prise en considération au travers des spécifications techniques incluant des caractéristiques environnementales, comme par exemple, la référence à des labels ou écolabels (ex. : « écolabel européen »), des exigences de performance (ex. : « automobile émettant moins de 110g Co2/km ») ou des exigences sur les processus de production (ex. : « l'électricité doit être produite à partir de sources d'énergie renouvelables »).

<sup>3</sup> Loi n° 2018-938 du 30 octobre 2018 pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous.

<sup>4</sup> Loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.

<sup>5</sup> Article 60 de la loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.

<sup>6</sup> Décret du 23 avril 2019 relatif à la composition des repas servis dans les restaurants collectifs.

<sup>7</sup> Article 58 de la loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.

<sup>8</sup> Pour plus d'informations sur les outils disponibles ainsi que les différentes réglementations en matière d'achats publics durables, voir la page DAJ dédiée (<https://www.economie.gouv.fr/daj/achats-publics-responsables>).

Sur la base de la définition du besoin, qui doit obligatoirement prendre en compte des objectifs de développement durable, l'intégration de considérations environnementales dans un marché public peut être réalisée par différents leviers juridiques :

- L'objet du marché ;
- Une clause du marché ;
- Un critère d'attribution.

D'autres leviers peuvent être utilisés pour prendre en compte une considération environnementale, comme par exemple, proposer une variante.

*Pour plus d'informations sur les outils disponibles ainsi que les différentes réglementations en matière d'achats publics durables, voir la page DAJ dédiée (<https://www.economie.gouv.fr/daj/achats-publics-responsables>).*

## **D'ICI 2025, 30% DES MARCHÉS NOTIFIÉS AU COURS DE L'ANNÉE COMPRENNENT AU MOINS UNE CONSIDÉRATION SOCIALE.**

En 2019, la part des marchés publics annuelle intégrant une considération sociale représentait 12,5% du nombre de marchés notifiés, résultat inférieur à l'objectif de 25% fixé par le précédent PNAD. Cependant, à l'aune des évolutions juridiques intervenues depuis plusieurs années et du déploiement d'un grand nombre d'outils, il convient d'accélérer ce déploiement, en mobilisant les outils existants et en les partageant davantage.

**Une considération sociale** est définie comme la prise en compte de la dimension sociale dans l'acte d'achat.

La dimension sociale est entendue au sens large, comme par exemple, l'insertion des publics éloignés de l'emploi et de personnes en situation de handicap, la lutte contre les discriminations, notamment la promotion de l'égalité femme/homme, le respect des exigences éthiques (respect des droits de l'homme...) ou équitables, la performance dans la protection ou la formation des salariés, en lien avec la prestation commandée, etc.

Afin d'atteindre les objectifs de développement durable, il est indispensable que les achats publics concourent de manière pérenne à une économie inclusive. En 2020, le secteur de l'insertion par l'activité économique et les entreprises adaptées représentent 5000 structures et 180000 emplois. Les acheteurs publics auront ainsi à leur disposition des possibilités croissantes de recours aux clauses sociales d'insertion et aux marchés réservés, avec une plus grande capacité de ce secteur à répondre à la commande publique.

Cette capacité est favorisée par le soutien à la constitution de consortiums inclusifs et la possibilité ouverte par la loi ASAP d'associer dans la réponse à un même marché des structures de l'insertion et des structures du secteur adapté et protégé (cette possibilité concerne les marchés réservés).

Cette dimension sociale peut être prise en considération au travers de spécifications techniques incluant des caractéristiques sociales, comme par exemple que le matériel soit adapté à une utilisation par une personne en situation de handicap au-delà des obligations légales d'accessibilité.

Sur la base de la définition du besoin, qui doit obligatoirement prendre en compte des objectifs de développement durable, l'intégration de considérations sociales dans un marché public peut être réalisée par différents leviers juridiques :

- L'objet du marché ;
- Une clause du marché ;
- Un marché réservé aux opérateurs économiques qui emploient des travailleurs handicapés ou défavorisés ou aux entreprises de l'économie sociale et solidaire ;
- Un critère d'attribution.

D'autres leviers peuvent être utilisés pour prendre en compte une considération sociale, comme par exemple, proposer une variante.

Pour plus d'informations sur les outils disponibles ainsi que les différentes réglementations en matière d'achats publics durables, voir la page DAJ dédiée (<https://www.economie.gouv.fr/daj/achats-publics-responsables>).

#### Le suivi

Cet objectif quantitatif fait aujourd'hui l'objet d'un suivi partiel. Chaque année, l'Observatoire économique de la commande publique (OECPC) effectue sur la base des informations transmises par les acheteurs, un recensement économique des contrats de la commande publique dans les conditions fixées par un arrêté du 22 mars 2019.<sup>9</sup> **À l'heure actuelle, un acheteur dont le marché porte, par exemple, sur un service de restauration comportant des produits issus de l'agriculture biologique, ou qui introduit une clause environnementale, peut déclarer au titre du recensement qu'il poursuit des considérations environnementales. Autre exemple, un acheteur dont le marché porte sur l'insertion de publics en difficulté, ou qui introduit une clause sociale ou qui utilise la réservation du marché aux opérateurs économiques qui emploient des travailleurs handicapés ou défavorisés ou aux entreprises de l'économie sociale et solidaire, peut déclarer au titre du recensement qu'il poursuit des considérations sociales.** Les modifications du champ du recensement, permettant de rendre compte de la diversité des considérations environnementales ou sociales d'un marché, ne pourront se faire que très progressivement et seront mises à jour en annexe du plan. Bien que non obligatoire pour les contrats d'un montant inférieur à 90 000 € HT, il est fortement conseillé aux acheteurs de les enregistrer afin de disposer de chiffres représentatifs et de constater les progrès réalisés.

## B. ÉLABORER ET DIFFUSER DES OUTILS

### ACTION 1. METTRE À DISPOSITION DES ACHETEURS DES OUTILS NUMÉRIQUES ERGONOMIQUES FAVORISANT LA PRISE EN COMPTE DES DISPOSITIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Le Plan doit permettre le suivi des travaux sur les achats publics durables et l'instauration d'une plus grande clarté dans les travaux et rôles des différents acteurs. La valorisation des travaux doit permettre de faciliter les échanges entre acteurs ayant participé à une thématique particulière dans une démarche d'amélioration constante et de mutualisation des savoirs et des expériences. **Ces informations doivent être disponibles sur une plateforme unique et mise à jour. Cette plateforme, créée en 2016 et qui rassemble plus de 1100 membres, est intitulée RAPIDD : Réseau des administrations publiques intégrant le développement durable.**

La **plateforme Rapidd** permet aux acteurs investis dans l'achat public durable d'échanger et de partager. Elle présente l'intérêt de pouvoir toucher l'ensemble des acheteurs, y compris ceux qui ne font pas partie d'un réseau régional. Elle a vocation à être davantage connue, mobilisée, voire à évoluer pour intégrer de nouveaux enjeux. À cet effet, une réflexion sera menée par le Commissariat général au développement durable sur **l'évolution de cette plateforme**, et notamment sur les liens qui pourraient être créés entre Rapidd et les plateformes ou sites des différents réseaux visant ainsi à générer davantage de synergie.

Par ailleurs, une réflexion sera engagée sur les outils numériques mis à la disposition des acheteurs, dans l'objectif de faciliter l'accès aux ressources, optimiser le recours aux dispositions sociales et environnementales et permettre le suivi des indicateurs.

<b>Pilotes</b>	CGDD, DAE, DGEFP
<b>Contributeurs</b>	Ensemble des parties prenantes
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Plateforme RAPIDD à jour</li> <li>b. État des lieux de l'écosystème numérique ( GT) et propositions de solutions (start-up d'État, ...)</li> <li>c. Application des solutions</li> </ul>
<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Deuxième semestre 2021 : Spécifications co-construites et plateforme renouvelée en 2022</li> <li>b. Deuxième semestre 2021</li> <li>c. Premier semestre 2022</li> </ul>

<sup>9</sup> Ce recensement s'effectue de manière dématérialisée en passant par le site de la DAJ BERCY appelé REAP (Recensement économique des achats publics) à l'exception des services de l'État utilisant l'application Chorus. Pour plus d'information, voir la page Internet de la DAJ sur le sujet (<https://www.economie.gouv.fr/daj/oecpc-recensement-economique-commande-publique>).

## ACTION 2. ÉLABORER ET PARTAGER DES OUTILS POUR INTÉGRER DES CONSIDÉRATIONS ENVIRONNEMENTALES

La plateforme **Rapidd** pourra permettre d'élaborer et de partager des outils afin d'intégrer des considérations environnementales. À cette fin, elle pourra :

- se doter d'un **clausier** constitué grâce à la contribution de tous les acheteurs publics à adapter par les acheteurs à l'objet de leur marché.
- partager et valoriser les guides et fiches pratiques élaborées par les différents pilotes et contributeurs, notamment celui ayant trait à la notion d'achat durable et circuits courts.
- **promouvoir la grille d'analyse en coût complet des projets qui sera issue de la mission parlementaire confiée à Mme la députée Beaudoin-Hubière et Mme la sénatrice Havet. Cette grille est destinée à évaluer les externalités positives de la commande publique (gains économiques ainsi qu'environnementaux).**
- **permettre de partager les outils existants développés au niveau local.**
- valoriser les **outils développés par la DAE** pour professionnaliser le métier d'acheteur (guides de l'achat public, clausier ORME) et renforcer la prise en compte des achats responsables (fiches thématiques selon les considérations environnementales).
- **développer des outils favorisant la prise en compte du cycle de vie des produits et services.** En agissant sur les impacts significatifs d'un produit ou service, l'acheteur prend en compte les conséquences environnementales de son achat et recherche ainsi la performance environnementale du produit ou service tout au long de sa vie.

Cette approche nécessite une appropriation des connaissances environnementales sur l'offre de produits et services, selon les grandes familles d'achats. Elle peut être favorisée par de la **veille d'information, du benchmark et du sourcing.**

<b>Pilotes</b>	CGDD et ADEME
<b>Principaux contributeurs</b>	DAJ Bercy, DAE, DGE, DGOS, Inter-réseaux « Commande publique et développement durable », Groupements hospitaliers de territoire, Associations d'élus
<b>Livrables</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mise à disposition d'un clausier sur la plateforme Rapidd</li> <li>Valorisation de la fiche « Être acheteur et s'engager dans une démarche d'achats publics durables » et accompagnement des acteurs dans l'utilisation de l'outil</li> <li>Mise en place d'un groupe de travail « approche en cycle de vie des produits et services » et valorisation des fiches « produits » de l'ADEME</li> </ol>
<b>Agenda</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Premier semestre 2022</li> <li>Deuxième semestre 2021</li> <li>Deuxième semestre 2021</li> </ol>

### ACTION 3. ÉLABORER ET PARTAGER DES OUTILS POUR INTÉGRER DES CONSIDÉRATIONS SOCIALES

La plateforme Rapidd qui a vocation à affiner l'acculturation des acheteurs à la pratique des achats socialement responsables, pourra :

- se doter d'un **clausier** constitué grâce à la contribution de tous les acheteurs publics à adapter par les acheteurs à l'objet de leur marché.
- valoriser les **outils développés par la DAE** pour professionnaliser le métier d'acheteur (guides de l'achat public, clausier ORME) et renforcer la prise en compte des achats responsables (fiches thématiques selon les considérations sociales).
- valoriser le **guide sur les aspects sociaux de la commande publique** et accompagner la diversification des publics, des secteurs d'activités, et des considérations sociales (lutte contre les discriminations, égalité Femme/Homme, commerce équitable, innovation et économie circulaire).

<b>Pilotes</b>	CGDD et DGEFP
<b>Contributeurs</b>	DAJ Bercy, DAE, HC3E, DGE, DGOS, Inter-réseaux « Commande publique et développement durable », Groupements hospitaliers de territoire, Associations d'élus
<b>Livrables</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mise à disposition d'un clausier sur la plateforme Rapidd</li> <li>Recensement et valorisation des cartographies existantes sur la plateforme permettant d'identifier les acteurs nationaux et territoriaux investis dans le déploiement de la clause sociale (acteurs investis dans le secteur du handicap, secteur de l'insertion professionnelle, secteur de l'économie sociale et solidaire...). Indicateur de suivi : nombre de régions couvertes par une cartographie</li> <li>Valorisation du guide sur les aspects sociaux de la commande publique</li> <li>Mesure de l'utilisation de l'outil</li> </ol>
<b>Agenda</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Première version au deuxième semestre 2021</li> <li>Premier semestre 2022</li> <li>Deuxième semestre 2021</li> <li>Deuxième semestre 2022</li> </ol>

### ACTION 4. FACILITER LE RECOURS À DES FOURNISSEURS DURABLES

Marché de l'Inclusion est un outil numérique développé par une start-up d'Etat dans le cadre du Pacte d'ambition pour l'insertion par l'activité économique, favorisant la mise en relation entre acheteurs et fournisseurs inclusifs ([lemarche.inclusion.beta.gouv.fr](http://lemarche.inclusion.beta.gouv.fr)). 6 000 structures y sont référencées, dont les structures du secteur adapté et bientôt du secteur protégé.

Cet outil permet aujourd'hui aux acheteurs d'accéder gratuitement à l'ensemble des fournisseurs inclusifs du territoire (structures de l'IAE, entreprises adaptées, ESAT) et sera élargi progressivement à d'autres structures inclusives. Il permet ainsi aux acheteurs d'identifier la capacité de ce secteur à répondre à des clauses sociales ou à des marchés réservés.

Ce service a pour objectif d'inciter les acheteurs à élargir la typologie et les domaines pour lesquels ils décident de recourir à ces clauses ou marchés réservés, les prestataires ayant diversifié leur secteurs d'activités ces dernières années. Une offre complémentaire d'accompagnement et d'accès à des ressources (ex. clausiers, secteurs d'achats prioritaires, etc.) est en cours d'élaboration, de même qu'un outil de sourcing inversé permettant aux entreprises sociales inclusives d'accéder à la liste des acheteurs voire des marchés comportant des dispositions sociales.

L'ensemble des entreprises sociales inclusives seront encouragées à s'inscrire sur le marché pour renseigner des informations fines sur leur offre de service et le volume d'affaires auquel elles peuvent répondre. Les réseaux de l'inclusion effectuent ce travail d'information auprès de leurs adhérents pour qu'ils qualifient leurs informations.

Des convergences pourront être travaillées avec la plateforme RAPIDD et l'ensemble des outils numériques utilisés par les acheteurs publics.

<b>Pilotes</b>	HC3E
<b>Principaux contributeurs</b>	CGDD, HCEEE, DGEFP, Inter-réseau « Commande publique et développement durable », DAE
<b>Livrables</b>	a. Diffusion du marché de l'inclusion à l'ensemble des acheteurs publics b. Développement de l'offre de service du marché de l'inclusion
<b>Agenda</b>	a. Deuxième semestre 2021 b. Deuxième semestre 2021

## C. PROMOUVOIR LES ACHATS PUBLICS DURABLES

### ACTION 5. PROMOUVOIR LE PLAN ET MOBILISER LES ACTEURS AUTOUR DE SA MISE EN ŒUVRE

La réalisation effective du Plan implique **un portage et une communication tout au long des cinq années de mise en œuvre. À l'occasion de la tenue du COFIL annuel, toutes les parties prenantes du Plan sont invitées à partager et présenter leurs points d'étapes à leurs homologues et réseaux.**

Afin de mettre en avant les différents acteurs investis dans la mise en œuvre du Plan, la communication peut notamment porter sur **des bonnes pratiques et initiatives territoriales ayant permis la réalisation du plan** (laureats des trophées de la commande publique, expériences du terrain, intervention de décideurs politiques engagés dans la démarche).

<b>Pilotes</b>	CGDD
<b>Contributeurs</b>	Ensemble des parties prenantes
<b>Livrable</b>	Diffusion de points d'étape au niveau territorial
<b>Agenda</b>	Premier bilan territorialisé en 2023

### ACTION 6. ORGANISER DES JOURNÉES DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES DE PRATIQUES À DESTINATION DES ANIMATEURS DE RÉSEAUX

Sur la base de la cartographie recensant les réseaux existants, des événements et rencontres pourront être organisés afin de faciliter l'échange de bonnes pratiques pour étendre, organiser et consolider le réseau (comment animer un réseau à une échelle régionale ? comment financer ses projets ? quels sont les acteurs régionaux qui peuvent m'aider dans mes démarches ?).

Une animation et un soutien au niveau national sont identifiés comme prioritaires pour conserver le dynamisme du réseau et assurer sa consolidation, son déploiement et sa pérennisation.

<b>Pilotes</b>	CGDD et Inter-réseaux « Commande publique et développement durable »
<b>Principaux contributeurs</b>	DGOS, Associations d'élus, DAE
<b>Livrable</b>	2 journées par an
<b>Agenda</b>	Cycle initié au deuxième semestre 2021

## **ACTION 7. REMETTRE CHAQUE ANNÉE DES TROPHÉES POUR RÉCOMPENSER LES MEILLEURES INITIATIVES EN MATIÈRE D'ACHATS PUBLICS DURABLES**

Pour récompenser les meilleures initiatives en matière d'achats publics durables, un trophée national est remis chaque année. Les trophées issus du PNAD 2015-2020 sont le fruit d'un partenariat avec le groupe achatpublic.com. Cet événement récompense chaque année des initiatives vertueuses et innovantes en faveur du développement durable. Encore mal connus, les trophées devront faire l'objet d'une valorisation et une réflexion sera menée afin de les faire évoluer et mettre en visibilité les achats inclusifs, en association avec les ministères concernés.

Une convergence pourra être trouvée avec les trophées récompensant les meilleures collaborations entre entreprises et entreprises sociales inclusives (Trophées de l'entreprise inclusive, Inclusive Awards, etc.).

<b>Pilotes</b>	CGDD et HC3E
<b>Contributeurs</b>	Toutes les parties prenantes
<b>Livrable</b>	Recensement des trophées existants en matière d'achat durable et analyse de l'opportunité de faire évoluer les Trophées
<b>Agenda</b>	Recensement et analyse au premier semestre 2022 et évolution des trophées au deuxième semestre 2022, poursuite et déploiement des Inclusive Awards

## **ACTION 8. PROMOUVOIR ET PRÉSENTER LE PLAN AU NIVEAU EUROPÉEN**

La France fera la promotion de son plan auprès des autres pays de l'Union européenne, notamment dans le cadre de la présidence Française de l'Union européenne (PFUE).

L'objectif est de faciliter les échanges des meilleures pratiques et ainsi contribuer à la mise en œuvre des marchés publics durables en permettant aux Etats membres de choisir les options les plus efficaces en matière de politiques d'achats responsables.

<b>Pilotes</b>	CGDD
<b>Principaux contributeurs</b>	Groupe d'expert GPP Advisory, Commission européenne
<b>Livrable</b>	Organisation d'événements dédiés à l'achat durable à l'occasion de la PFUE

## OBJECTIF 2

# AIDER LES ACHETEURS À S'EMPARER DES OBJECTIFS DU PNAD

L'intégration de considérations sociales et environnementales dans la commande publique requiert du temps d'analyse et de l'expertise pour que les acheteurs publics puissent proposer un montage adapté au besoin et juridiquement sécurisé. En pratique, comme l'attestent les chiffres de l'Observatoire économique de la commande publique (OECF) et le constat général de l'étude du Conseil économique social et environnemental<sup>10</sup> (CESE), un certain nombre d'acheteurs, par méconnaissance mais surtout par manque de moyens, n'osent pas s'engager dans cette démarche et se limitent à reprendre les rédactions des marchés antérieurs.

Afin de les encourager à adopter d'autres pratiques, **le Plan doit s'attacher à sensibiliser les acteurs et à favoriser la communication autour des expériences, méthodologies et bonnes pratiques, en s'appuyant notamment sur les nombreux guides et outils existant, précisément pour répondre à leurs besoins de performance et d'efficacité.**

Il convient également de considérer **l'objectif de professionnalisation des acteurs de l'achat public au sens large et viser l'ensemble des personnes concernées par l'achat public**, qu'il s'agisse d'élus et décideurs publics, d'acheteurs publics, d'opérateurs économiques ou encore de candidats TPE/PME.

Un programme de sensibilisation et de formation associant acheteurs publics et acheteurs privés pourra également être encouragé.

## A. ACCOMPAGNER LES ACTEURS

### ACTION 9. METTRE À JOUR ET DIFFUSER UN OUTIL D'AUTO-ÉVALUATION ET DE SENSIBILISATION

L'objectif est de proposer aux acteurs un outil leur permettant d'analyser leurs achats durables. Une première grille d'auto-évaluation a été réalisée avec le concours de l'ADEME. Cet outil constitue **une aide à l'identification d'axes de travail par famille de produits ainsi que sur la politique générale achat de la structure**. Il a déjà été testé par plusieurs réseaux. Une mise à jour (la dernière datant de 2016) permettrait d'intégrer les derniers travaux réalisés par les réseaux (nouvelles considérations sociales et environnementales, nouveaux segments d'achats étudiés) et de prendre en compte l'évolution des textes réglementaires et législatifs.

<b>Pilotes</b>	CGDD et Inter-réseaux « Commande publique et développement durable »
<b>Principaux contributeurs</b>	DGOS, ADEME, DAE
<b>Livrables</b>	<b>a.</b> Outil d'auto-évaluation actualisé <b>b.</b> Capitaliser les retours d'expériences sur l'outil d'auto-évaluation
<b>Agenda</b>	<b>a.</b> Premier semestre 2022 <b>b.</b> Deuxième semestre 2023 <b>c.</b> Deuxième semestre 2023 : Évaluation des besoins pour la période 2024/2025

<sup>10</sup> PCESE, mars 2018.- Commande publique responsable : un levier insuffisamment exploité.  
(<https://www.lecese.fr/travaux-publies/commande-publique-responsable-un-levier-insuffisamment-exploite>)

## **ACTION 10. FACILITER L'ACCÈS DES ACHETEURS À L'OFFRE INCLUSIVE ET ENVIRONNEMENTALE**

Des stratégies d'achats responsables avec un objectif volontariste peuvent être développées sur certaines filières, sur deux axes complémentaires.

Le premier axe vise à identifier les secteurs d'achats sur lesquels l'offre inclusive et environnementale est déjà bien constituée (ex. traitement et valorisation des déchets, entretien des espaces verts) afin de pouvoir faciliter le recours à ces fournisseurs.

Le second axe vise à renforcer l'offre inclusive et environnementale sur certaines filières prioritaires (ex. numérique, alimentation durable et restauration collective, etc.).

La constitution de trois consortiums a ainsi été soutenue dans le secteur adapté, pour accompagner la création d'activité et faciliter la mise en lien avec les acheteurs (filières numérique, automobile et textile). Il est aussi essentiel que les acheteurs publics aient une connaissance fine des évolutions du secteur de l'inclusion afin d'élargir les domaines et types de marchés intégrant des considérations sociales en faveur de l'insertion professionnelle. La plateforme du Marché de l'inclusion peut servir à développer ce secteur et à le promouvoir auprès des acheteurs publics par des formats pédagogiques et des ressources pratiques.

De la même manière et s'agissant du volet environnemental, les réseaux d'achats durables existants et la plateforme Rapidd permettent également de mettre en lumière et stimuler l'offre à disposition des acheteurs. Certains produits à enjeux relevant de filières dont les entreprises ont déjà développé une offre environnementale, des stratégies d'achat responsable seront déployées en priorité afin que ces produits et secteurs servent de démonstrateurs de la mise en œuvre du PNAD. Il s'agit notamment des secteurs du numérique, du transport, de l'alimentation ou encore de la construction.

<b>Pilotes</b>	CGDD et DGEFP
<b>Principaux contributeurs</b>	Marché de l'inclusion, Inter-réseau « Commande publique et développement durable », DGE, DAJ Bercy
<b>Livrables</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Cartographie des filières prioritaires</li> <li>b. Mise à disposition de l'information sur les capacités de sourcing des filières prioritaires pour les acheteurs</li> <li>c. Soutien à la création et à l'animation d'au moins trois filières supplémentaires dans le secteur adapté</li> <li>d. Mise à disposition d'un corpus de ressources sur le Marché de l'inclusion et sur Rapidd</li> <li>e. Communication et sensibilisation des acheteurs publics</li> </ol>
<b>Agenda</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Deuxième semestre 2021</li> <li>b. Deuxième semestre 2021</li> <li>c. Deuxième semestre 2021</li> <li>d. Premier semestre 2022</li> <li>e. Premier semestre 2022</li> </ol>

## ACTION 11. ORGANISER LA DIFFUSION DU KIT DE FORMATION « ACHATS PUBLICS DURABLES »

La création d'un kit de formation commun « achats publics durables » a été piloté par l'ADEME avec 3AR (Association Aquitaine des Achats Publics Responsables) et RESECO commande publique et développement durable. Il s'agit désormais d'en assurer la mise à jour et la diffusion.

En lien, un kit de sensibilisation et de formation aux achats inclusifs, composé de moocs, tutoriels, partage de pratiques élaborés en partenariat avec les acteurs de l'inclusion, viendra enrichir l'offre du Marché de l'inclusion.

<b>Pilotes</b>	Inter-réseaux « Commande publique et développement durable » et DGEFP/ Marché de l'inclusion
<b>Principaux contributeurs</b>	CGDD, ADEME, OBSAR, IGPDE, DAE, réseaux de l'inclusion
<b>Livrable</b>	Mise à jour et diffusion des kits de formation
<b>Agenda</b>	Premier semestre 2022, Évaluation des besoins pour la période 2024/2025 au deuxième semestre 2022

## ACTION 12. PROMOUVOIR ET PRÉSENTER LE PLAN AU NIVEAU EUROPÉEN

Les facilitateurs sont un acteur essentiel de la mise en œuvre de la clause sociale. 480 facilitateurs accompagnent aujourd'hui les acheteurs, principalement les collectivités, sur les consultations et la rédaction des marchés, le sourcing des publics et le suivi de la mise en œuvre des obligations d'insertion des publics bénéficiaires de la clause.

Le déploiement des pratiques d'achats durables, encouragées par les objectifs du présent plan, rend aujourd'hui cette offre insuffisante pour répondre aux besoins (expertise juridique sur la clause sociale, lien avec l'écosystème inclusion du territoire). L'action vise à renforcer l'offre des facilitateurs, autour d'une logique de facilitateur de territoire, pour atteindre un meilleur maillage territorial et l'accès aux acheteurs Etat et aux acheteurs privés.

Cette action vise également à renforcer l'offre de facilitateurs sur les clauses environnementales afin d'accompagner les acheteurs dans la mise en œuvre de la clause environnementale. Les acteurs souhaitant développer cette compétence pourront d'ailleurs s'appuyer sur les réseaux existants d'acheteurs engagés.

Enfin, un accompagnement des facilitateurs sur le sujet handicap pourra être développé pour fluidifier le recours à la sous-traitance avec le secteur adapté et protégé, entrant également dans le cadre des clauses sociales.

<b>Pilotes</b>	CGDD et DGEFP
<b>Principaux contributeurs</b>	Associations d'élus, ANRU, AVE, Inter-réseau « Commande publique et développement durable »
<b>Livrables</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Évaluation de la couverture territoriale des facilitateurs de clauses sociales</li> <li>Évaluation du potentiel de développement d'une offre de facilitateurs de clauses environnementales</li> <li>Élaboration d'un cadre de référence commun</li> <li>Élargissement de l'offre des facilitateurs aux acheteurs Etat et aux acheteurs privés</li> </ol>
<b>Agenda</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Deuxième semestre 2021</li> <li>Deuxième semestre 2021</li> <li>Premier semestre 2022</li> <li>Premier semestre 2022</li> </ol>

<sup>10</sup> PCESE, mars 2018.- Commande publique responsable : un levier insuffisamment exploité. (<https://www.lecese.fr/travaux-publies/commande-publique-responsable-un-levier-insuffisamment-exploite>)

## B. MOBILISER LE LEVIER DE LA FORMATION

### ACTION 13. FORMER LES DÉCIDEURS PUBLICS ET PRIVÉS AUX ENJEUX DU DÉPLOIEMENT D'UNE COMMANDE PUBLIQUE DURABLE

Afin d'encourager les acheteurs à adopter une approche performante en matière d'achats publics durables, les structures doivent organiser la professionnalisation de leurs équipes et les encourager à suivre des formations, y compris s'agissant des décideurs. Il est donc indispensable d'associer le plus en amont possible les différentes parties prenantes.

**Une gouvernance convaincue des atouts des achats publics durables intègre plus facilement cet objectif dans ses documents stratégiques (Spaser, documents stratégiques locaux) et participe ainsi à l'évolution des pratiques d'achat.** La réalisation d'une formation « achats publics durables » à destination des décideurs permettrait d'inciter ces derniers à identifier les achats publics comme un levier d'intégration des enjeux du développement durable au cœur de leur activité et à surmonter les interrogations qu'une démarche d'achat durable peut parfois susciter.

Ces formations pourront utilement mobiliser les réseaux de l'inclusion et les ressources qu'ils ont développées (ex. réseaux de l'inclusion et du secteur protégé).

<b>Pilotes</b>	CGDD
<b>Contributeurs</b>	Daj Bercy, DGEFP, toutes les parties prenantes
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lettre Ministre aux décideurs publics et privés</li> <li>b. Intégration de l'enjeu de formation dans les SPASER et documents stratégiques locaux aux décideurs publics et privés</li> </ul>
<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Deuxième semestre 2021</li> <li>b. Premier semestre 2022</li> </ul>

### ACTION 14. MESURER ET FAVORISER LA PRISE EN COMPTE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES FORMATIONS ACHATS

L'objectif est d'appuyer le développement de modules « achats durables » dans l'ensemble des formations sur la commande publique, y compris celles destinées à des acheteurs expérimentés, et d'arriver à terme à l'établissement d'un niveau minimum de compétence et de savoir-faire achats responsables dans les formations standards.

À cet effet, un groupe de travail sera mis en place pour faire un état des lieux des formations existantes puis élaborer et appliquer une stratégie de formation afin d'optimiser le développement de ces modules. Ce groupe de travail agira également comme un réseau de référents formations en charge d'assurer la prise en compte effective du développement durable dans les formations achats.

<b>Pilotes</b>	CGDD
<b>Principaux contributeurs</b>	OBSAR, DGOS, CNFPT, IGPDE, IFORE, Ministère éducation nationale, Inter-réseaux « Commande publique et développement durable » et AVE sur le volet social
<b>Livrable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Inventaire à jour des formations existantes en matière d'achat public durable</li> <li>b. Constitution d'un groupe de travail (référents ministériels, collectivités, DGOS, établissements publics) en vue de l'élaboration d'une stratégie de formation</li> <li>c. Application de la stratégie définie par le groupe de travail</li> </ul>
<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Premier semestre 2022 : inventaire et évaluation des besoins et orientations pour la période 2023/2025</li> <li>b. Premier semestre 2022</li> <li>c. Premier semestre 2022</li> </ul>

## ACTION 15. FACILITER L'ACCÈS AUX FORMATIONS ACHAT PUBLIC DURABLE

La mise en œuvre d'achats durables, que ce soit dans leur volet social ou environnemental, repose sur un corpus de textes et un ensemble de pratiques variées. Plusieurs outils sont à disposition des acheteurs : Guide sur les aspects sociaux de la commande publique, grille d'auto-évaluation élaborée par l'Ademe, guides DAE et DAJ, guides sectoriels etc. Pour autant, le niveau de connaissance est très hétérogène chez les acheteurs, mais aussi chez les juristes et les décideurs, qui sont des maillons clés dans la mise en œuvre d'une stratégie d'achats durables.

Il s'agit de réaliser un état des lieux de la formation, de recenser les besoins identifiés par les acheteurs eux-mêmes et de partager les différentes formations relatives aux achats durables, en lien avec la **plateforme RAPIDD et le Marché de l'Inclusion**.

<b>Pilotes</b>	CGDD et HC3E
<b>Principaux contributeurs</b>	DGOS, DAJ Bercy, DAE, DGEFP, CNFPT, IGPDE, IFORE, Ministère éducation nationale, Inter-réseaux « Commande publique et développement durable », et AVE et les réseaux de l'inclusion sur le volet social
<b>Livrable</b>	Mise à disposition des formations disponibles sur la plateforme Rapidd et le marché de l'inclusion
<b>Agenda</b>	Au fil de l'eau dès 2022

## C. AGIR AUPRÈS DES DÉCIDEURS

### ACTION 16. RECENSER ET VALORISER LES BONNES PRATIQUES ET PLANS D'ACTIONS LOCAUX, AFIN D'ASSURER LEUR DÉPLOIEMENT (SPASER, AGENDA 21 OU PLANS, CHARTES OU LABELS ÉQUIVALENTS)

Pour valoriser les structures qui s'engagent formellement dans une stratégie d'achats publics durables, il convient de les mettre en valeur en mettant en lumière les différentes bonnes pratiques. Cette communication sur les aspects sociaux et environnementaux permettra de **valoriser ces structures et d'inciter les autres à s'engager dans la voie**. Il s'agira de mettre en avant les initiatives, plans et labels existants comme le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) qui vise à distinguer les entreprises françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs, et l'Ecolabel Européen qui constitue un label d'excellence au niveau européen, permettant de distinguer les produits ayant l'impact environnemental le plus réduit.

<b>Pilotes</b>	CGDD, DGEFP et Associations d'élus
<b>Principaux contributeurs</b>	DREAL, Inter-réseaux, DGOS, DAJ Bercy (OECF), DGEFP, AVE, RTES
<b>Livrables</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Publication des SPASER par l'ensemble des collectivités concernées</li> <li>Recensement sur Rapidd des SPASER, des bonnes pratiques et des plans d'actions locaux</li> <li>Promotion de la Charte des achats publics durables</li> </ol>
<b>Agenda</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Premier semestre 2022</li> <li>Deuxième semestre 2022</li> <li>Deuxième semestre 2021</li> </ol>

### ACTION 17. DÉVELOPPER LES SCHÉMAS DE PROMOTION DES ACHATS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER)

Les collectivités et les autres acheteurs soumis au code de la commande publique ayant un volume annuel d'achats supérieur à 100M€ doivent, depuis la loi ESS de 2014, publier et animer des Schémas de Promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER).

Cette obligation, de par le volume minimum d'achats, concerne aujourd'hui 160 collectivités. 34, soit 20 % d'entre elles, ont donné suite à leur obligation de créer ces schémas.

Ces schémas présentent cependant l'opportunité de rassembler l'ensemble des acteurs d'un territoire autour d'un plan stratégique pour les achats durables.

<b>Pilotes</b>	CGDD, DGEFP et Inter-réseaux « Commande publique et développement durable »
<b>Principaux contributeurs</b>	DGEFP, associations de collectivités, réseaux de l'inclusion et du développement durable
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Constitution et réunions du groupe de travail</li> <li>b. Mise en œuvre des conclusions du groupe de travail</li> </ul>
<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Deuxième semestre 2021</li> <li>b. Premier semestre 2022</li> </ul>

## **ACTION 18. MOBILISER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES AUTOUR DES ENJEUX DE L'ACHAT DURABLE**

L'intégration de considérations sociales et environnementales dans les marchés publics permet aux acheteurs publics de bénéficier de fournitures, bâtiments et services de qualité. Pour les candidats, il s'agit d'une opportunité de différenciation par rapport aux offres à bas coût, mais cela entraîne également des exigences supplémentaires, ce qui peut décourager les candidats. Pour éviter cet écueil, la sensibilisation des opérateurs économiques aux achats publics durables, en particulier les TPE / PME, est nécessaire pour assurer une concurrence effective.

Aussi, et pour accompagner les acteurs dans l'élaboration et l'exécution des considérations sociales et environnementales, il est proposé de s'adosser à différents événements destinés à faciliter les rencontres entre professionnels du secteur privé et pouvoirs publics. Les différentes parties prenantes pourront partager leurs événements (salons, forums, etc.) sur la plateforme Rapidd. **Le développement de ces relations avec les différentes filières et fédérations professionnelles doit se faire à la fois à l'échelon national et aux échelons régionaux.**

<b>Pilotes</b>	DGE, CGDD et HC3E
<b>Contributeurs</b>	Toutes les parties prenantes
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Stratégies prioritaires : identification des produits et secteurs et diffusion de fiches action</li> <li>b. Mobilisation du réseau « Les entreprises s'engagent » porté par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion autour des enjeux d'achats durables (événements, fiches action, mises en relation)</li> <li>c. Intégration et suivi des objectifs d'achats durables dans les contrats de filières portés par le Conseil national de l'Industrie</li> <li>d. Création d'un groupe de travail associant filières, fédérations professionnelles et organisations patronales, définition et suivi d'objectifs quantitatifs et qualitatifs formalisés et évaluation de l'opportunité de créer un guichet d'accompagnement pour les acheteurs privés</li> <li>e. Recensement sur RAPIDD et autres plateformes d'acheteurs de ces initiatives et différents événements</li> </ul>
<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Deuxième semestre 2021</li> <li>b. Deuxième semestre 2021</li> <li>c. Deuxième semestre 2021</li> <li>d. Deuxième semestre 2021</li> <li>e. Deuxième semestre 2021</li> </ul>

## OBJECTIF 3

# SUIVRE, ACTUALISER ET PROMOUVOIR LE PLAN

Le PNAD se veut être une feuille de route nationale souple et évolutive, au service d'enjeux croissants en matière de développement durable. Les réglementations évoluent rapidement pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux. Il est donc primordial que le Plan puisse lui aussi évoluer afin de répondre à son objectif d'information et d'orientation des acteurs de la commande publique.

À cet effet, la gouvernance du Plan doit permettre de porter ses actions à haut niveau. Elle doit aussi être l'occasion de rassembler les différentes parties prenantes et de leur permettre d'échanger sur les succès et les difficultés rencontrés sur le terrain.

À échéances régulières, cette gouvernance doit permettre de mesurer la mise en œuvre, l'effectivité, et la bonne appropriation du PNAD. Elle doit contribuer à le promouvoir auprès de l'ensemble des acteurs, au niveau technique comme au niveau politique.

## A. ANIMER LE PLAN

### **ACTION 19. CARTOGRAPHIER LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX D'ACHETEURS INVESTIS DANS LA PROMOTION DE L'ACHAT DURABLE**

La vocation de cette action est de disposer d'une cartographie précise des différents réseaux d'acheteurs publics et privés soumis au code de la commande publique et de s'assurer que chaque acteur de la commande publique puisse bénéficier d'un accompagnement quelle que soit sa nature ou sa situation géographique.

**Les réseaux régionaux** soutiennent et accompagnent localement les acheteurs dans leur travail de prise en compte du développement durable dans leurs marchés. Pour ce faire, ils mettent à disposition des acteurs de leurs territoires un panel d'outils spécifiques et adaptés à leurs besoins comme l'organisation de réunions d'échanges et la réalisation de webinaires, la mise en place de formations, la publication commune de guides, le travail de recensement des bonnes pratiques ou encore l'organisation d'événements régionaux.

**Aujourd'hui, il existe différents types de réseaux, aux profils juridiques différents et aux tailles variées. Cartographier ces réseaux permettrait de faciliter leurs échanges afin qu'ils puissent mutualiser leurs connaissances** pour pérenniser leurs actions et monter en compétence progressivement. Cette cartographie doit également permettre d'**approfondir les liens déjà existants entre les réseaux d'acheteurs durables et les réseaux d'acheteurs hospitaliers, ainsi qu'avec les plateformes régionales des achats de l'Etat (PFRA)**. Les facilitateurs de clauses sociales sont également un maillon essentiel de la chaîne de l'achat durable, qu'il s'agira de connecter plus directement aux réseaux régionaux.

<b>Pilotes</b>	CGDD, DGEFP et Inter-réseaux « Commande publique et développement durable »
<b>Principaux contributeurs</b>	OBSAR, DAE, DGOS, FHF, DGEFP, Associations d'élus, AVE
<b>Livrable</b>	Cartographie des réseaux, accessible et à jour sur la plateforme Rapidd
<b>Agenda</b>	Deuxième semestre 2021 : Évaluation des besoins pour période 2022/2023 et suite au deuxième semestre 2021

## **ACTION 20. ANIMER L'INTER-RÉSEAUX « COMMANDE PUBLIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE »**

Depuis 2013, le **CGDD a en charge l'animation des réseaux territoriaux** engagés dans une démarche d'achats durables. En 2020, il existe 7 réseaux régionaux actifs implantés dans 9 des 13 nouvelles régions métropolitaines. **L'objectif est de consolider ce réseau sur l'ensemble du territoire.** Les têtes de ces réseaux constituent l'Inter-réseaux « Commande publique et développement durable » qui incarner un relai clairement identifié par les acteurs locaux, nationaux et européens. Ses objectifs sont :

- d'instaurer une synergie entre les différentes initiatives territoriales, notamment en faisant se rencontrer les différents acteurs et permettre le partage des connaissances,
- de faciliter le développement et l'émergence de réseaux territoriaux, en les accompagnant dans leurs projets (soutien financier, mise à disposition d'outils numériques),
- d'offrir une visibilité nationale aux différentes initiatives territoriales, notamment en les intégrant dans des groupes de travail,
- d'engager des actions collectives (site Internet, colloque, publication...).

La construction d'un projet de travail renouvelé entre le CGDD et les réseaux, cohérent avec des ambitions réaffirmées en matière d'achat public durable, se traduira par l'élaboration d'une **feuille de route** entre le CGDD et l'Inter-réseaux.

<b>Pilotes</b>	CGDD, et Inter-réseaux « Commande publique et développement durable »
<b>Principaux contributeurs</b>	ADEME, DGOS, Associations d'élus, DAE, DGEFP, Marché de l'inclusion, AVE
<b>Livrable</b>	Feuille de route CGDD / Inter-réseaux
<b>Agenda</b>	Premier semestre 2022

## B. SUIVRE ET GOUVERNER LE PLAN

### ACTION 21. ÉLABORER ET PROMOUVOIR LE RECOURS À DES INDICATEURS QUALITATIFS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION ET L'IMPACT DES CONSIDÉRATIONS ENVIRONNEMENTALES PAR LES ACHETEURS

Afin de mesurer la prise en compte de considérations environnementales par les acheteurs publics et le travail réalisé par les entreprises titulaires des marchés, il convient de travailler sur des indicateurs qualitatifs qui permettront notamment à l'acheteur de s'assurer de la qualité et de la réalité des exigences demandées. Ce travail devra en outre permettre de disposer d'une vision globale de l'intégration de considérations environnementales dans les marchés publics.

À cet effet, **un groupe de travail sera mis en place et recenser et valoriser les indicateurs qualitatifs existants**. Ces indicateurs permettront aux acteurs de suivre l'évolution de leurs achats, notamment en matière d'économie circulaire, par exemple en recensant les produits acquis issus du réemploi, de la réutilisation ou du recyclage, en cohérence avec les dispositions de l'article 58 de la loi AGEC. Ces modèles pourront servir d'exemples pour les structures souhaitant élaborer une stratégie ou politique achat ou se doter d'un document stratégique tel qu'un SPASER.

<b>Pilotes</b>	CGDD
<b>Contributeurs</b>	Inter-réseaux « Commande publique et développement durable », HCEEE, DGOS, DAE, OECP, OBSAR
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mise en place d'un groupe de travail pour recenser et développer des indicateurs qualitatifs</li> <li>b. Application des indicateurs qualitatifs définis</li> <li>c. Rapport sur la mise en œuvre de l'article 58 de la loi AGEC</li> </ul>
<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Deuxième semestre 2021</li> <li>b. Premier semestre 2022</li> <li>c. Travaux deuxième semestre 2022 (restitution du rapport le 31 décembre 2022)</li> </ul>

### ACTION 22. ÉLABORER ET PROMOUVOIR LE RECOURS À DES INDICATEURS QUALITATIFS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION ET L'IMPACT DE LA PRISE EN COMPTE DES CONSIDÉRATIONS SOCIALES PAR LES ACHETEURS

Afin de mesurer la prise en compte de considérations sociales par les acheteurs publics et le travail réalisé par les entreprises bénéficiaires, il convient de travailler sur des **indicateurs qualitatifs** qui permettront notamment à l'acheteur de s'assurer de la qualité et de la réalité du dispositif social qui aura été mis en place. Ce travail devra en outre permettre de disposer d'une vision globale et qualitative de l'intégration de considérations sociales dans les marchés publics.

À cet effet, **un groupe de travail sera mis en place et recenser et valoriser les indicateurs qualitatifs existants**. Ces modèles pourront servir d'exemples pour les structures souhaitant élaborer une stratégie ou politique achat ou se doter d'un document stratégique tel qu'un SPASER.

<b>Pilotes</b>	DGEFP
<b>Contributeurs</b>	Inter-réseaux « Commande publique et développement durable », HCEEE, DGOS, DAE, DREETS, DDETS, OECP, réseau GESAT, AVE, OBSAR
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mise en place d'un groupe de travail pour recenser et développer des indicateurs qualitatifs</li> <li>b. Application des indicateurs qualitatifs définis</li> </ul>
<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Deuxième semestre 2021</li> <li>b. Premier semestre 2022</li> </ul>

### **ACTION 23. RÉUNIR LE COMITÉ DE PILOTAGE**

Le comité de pilotage prépare les réunions du comité de haut niveau. Il établit un **état des lieux de la mise en œuvre du Plan, identifie les marges d'amélioration et**, si cela est nécessaire, propose la réorientation de certaines actions du Plan.

Pour ce faire, le COPIL réunit le Délégué interministériel au développement durable – Commissaire général au développement durable, le Directeur des affaires juridiques du MEFR, le Directeur des achats de l'Etat, le Délégué général à l'emploi et à la formation professionnelle et mobilise, autant que de besoin, les différents contributeurs du Plan.

### **ACTION 24. RÉUNIR UN COMITÉ DE HAUT NIVEAU**

**Deux fois par an**, un comité de haut niveau se réunit pour faire un point sur les avancées du PNAD. Ce comité est présidé par le Commissaire général au développement durable. Ce comité associera des représentants des collectivités locales (ARF, ADF, ADCF, AMF), des acteurs de l'Etat (DAE, DAJ Bercy, DGOS, DGEFP, DGCL, SG d'un ministère, Préfet, médiateur des entreprises), l'UGAP, le GIP Resah (réseau des acheteurs hospitaliers) ainsi que des associations d'acheteurs des 3 fonctions publiques (inter-réseaux commande publique).

À cette occasion, **chaque action fait l'objet d'un bilan quantitatif et qualitatif sur la base d'un rapport préparé par le COPIL**. Le comité veille à assurer la bonne articulation et la cohérence de l'ensemble des dispositifs et des plans en matière d'achat publics.

---

**Barbara POMPILI**

Ministre de la Transition écologique

---

**Bruno LE MAIRE**

Ministre de l'Économie, des Finances  
et de la Relance

---

**Élisabeth BORNE**

Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion

---

**Agnès PANNIER-RUNACHER**

Ministre déléguée chargée de l'Industrie

---

**Brigitte KLINKERT**

Ministre déléguée chargée de l'Insertion

---

**Olivia GRÉGOIRE**

Secrétaire d'Etat chargée de l'Économie sociale,  
solidaire et responsable

---

**Thibaut GUILLUY**

Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement  
des entreprises

---

# ANNEXES

## Contributeurs

<b>LES ACTEURS NATIONAUX</b>	<b>MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE</b>	Commissariat général au développement durable (CGDD)
		Secrétariat général (SG)
	<b>MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES, ET DE LA RELANCE</b>	Direction des achats de l'État (DAE)
		Direction des affaires juridiques (DAJ)
		Direction générale des entreprises (DGE)
	<b>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR</b>	Direction de l'évaluation de la performance, de l'achat, des finances et de l'immobilier
	<b>MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE</b>	Service des affaires financières, sociales et logistiques
	<b>MINISTÈRE DES ARMÉES</b>	Direction des affaires financières (DAF)
	<b>MINISTÈRES SOCIAUX</b>	Direction des finances, des achats et des services (DFAS)
		Direction générale de l'offre de soins (DGOS)
		Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP)
	Agence Nationale d'Appui à la Performance (ANAP)	
	Fédération hospitalières de France (FHF)	
	École des Hautes Études en Santé Publique (EHESP)	
Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT)		
Agence de la transition écologique ADEME		
<b>LES ACTEURS TERRITORIAUX</b>	Association des régions de France (ARF)	
	Association des départements de France (ADF)	
	Assemblée des Communautés de France (ADCF)	
	France urbaine	
	Association des Maires de France (AMF)	
	Toulouse Métropole I	
	Conseil régional du Grand Est	
	Réseau ResPIR	
	ADEME - Direction régionale Nouvelle Aquitaine	
	ADEME - Direction Régionale Occitanie	
	<b>INTER-RÉSEAUX COMMANDE PUBLIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	Association Aquitaine des Achats Publics Responsables (3AR)
RANCOPER Normandie		
Groupement d'intérêt public Maximilien		
RESECO commande publique et développement durable		
Agence Auvergne-Rhône-Alpes Energie Environnement(AURA-EE) – partenaire projet européen GPP Stream		
Réseau régional des Acheteurs Publics Responsables des Hauts de France (APuRe HDF)		
<b>PARTENAIRES ASSOCIÉS</b>	UGAP	
	UniHA	
	Alliance Villes Emploi	
	Agence d'ingénierie pour développer l'Économie sociale et solidaire (AVISE)	
	OBsar	
	Association pour l'achat du service public (APASP)	
	Association des acheteurs publics (AAP)	
	Réseaux représentatifs des entreprises sociales inclusives (UNEA, FEI, etc.)	

## Liste des acronymes utilisés

<b>3AR</b>	Association Aquitaine des Achats Publics Responsables
<b>ADEME</b>	Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'énergie
<b>AVE</b>	Alliance Villes Emploi
<b>CCC</b>	Convention Citoyenne pour le Climat
<b>CESE</b>	Conseil économique social et environnemental
<b>CGDD</b>	Commissariat Général au Développement Durable
<b>DIRECCTE</b>	Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi
<b>CNFPT</b>	Centre National de la Fonction Publique Territoriale
<b>DAE</b>	Direction des Achats de l'État
<b>DAJ BERCY</b>	Direction des Affaires Juridiques
<b>DGEFP</b>	Délégation Générale à l'emploi et à la formation professionnelle
<b>DGOS</b>	Direction Générale de l'Offre de Soins
<b>DREAL</b>	Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement
<b>FHF</b>	Fédération Hospitalière de France
<b>IFORE</b>	Institut de Formation de l'environnement du Ministère de l'Écologie
<b>IGPDE</b>	Institut de la Gestion Publique et du Développement Économique
<b>OBSAR</b>	Observatoire des Achats Responsables



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Commissariat général  
au développement durable**

Service de l'économie verte et solidaire (SEVS)  
Sous-direction des entreprises  
Tour Séquoia - 92055 La Défense cedex

---